

Хачапури по-аджарски по рецепту Ирмы Георгиевны

Рецептом знаменитых грузинских пирогов делится с нами Ирма Георгиевна. Готовится хачапури довольно легко и быстро. Вкусное хачапури начинается с начинки: натрите на терке сыр сулугуни или адыгейский, из расчета 100 г на одно хачапури, добавьте кусочек сливочного масла, соль по вкусу. Готовую начинку уложите в лодочки из дрожжевого теста. Разогрейте духовку до 200°C и запекайте пироги 20 минут. За 5 минут до готовности, положите желток на каждое хачапури. А перед подачей смажьте края пирога сливочным маслом и положите кусочек масла в центр. Готово!

И еще, есть хачапури лучше не с чаем или кофе, а с лимонадом.



Именинники сентября

Екатеринбург

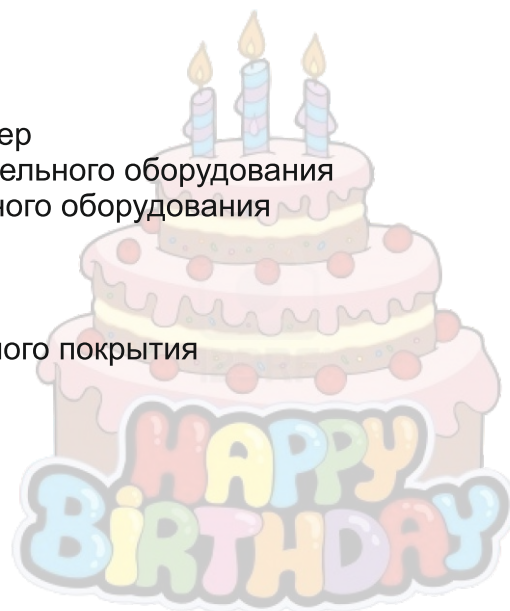
- 02.09. Митькин Юрий Митрофанович - заведующий складом
- 02.09. Водовозов Эдуард Геннадьевич - конструктор - дизайнер
- 06.09. Дружинин Евгений Дмитриевич - установщик дополнительного оборудования
- 09.09. Мацук Евгений Викторович - установщик дополнительного оборудования

Тюмень

- 12.09. Новопашин Григорий Михайлович - специалист кузовного покрытия

Пермь

- 06.09. Сибиряков Сергей Дмитриевич - полировщик



Цой, Светлаков и Красавчик с ТНТ

За прошедший год не раз слышали вопрос «Эти отзывы, что размещены у вас на сайте – они реальные?» И каждый раз удовольствие и гордость отвечать честное «ДА!». Действительно, мало какая компания может похвастаться таким обилием звездных клиентов.

Первый шаг к будущим звездным контактам был заложен в 2007 году, когда Сергей Мишкин согласился на предложение Аниты Цой, когда был запущен амбициозный проект «Алло, гараж». Тогда о АвтоАудиоЦентре узнала буквально вся страна! Сейчас в списке наших клиентов коллектив Уральских пельменей, лидер группы Смысловые галлюцинации Сергей Бобунец, Валерий Северин из группы Чайф, олимпийские чемпионы и призеры по биатлону и лыжным гонкам. А новыми клиентами АвтоАудиоЦентра в Москве уже стали Сергей Светлаков и Азамат Мусажалиев – и это только начало!

А смотреть новые видеоотзывы вы можете на нашем сайте aac.rf. Не забывайте заглядывать туда, ведь всегда приятно получить похвалу за свою качественную работу.



Фильм, фильм, фильм

То, что давно требовали от нас клиенты ServFaces с энтузиазмом принялись воплощать в жизнь Иван Середкин и Андрей Енаке из оптового отдела. А именно – ребята решили провести видеотесты и полевые испытания каждого нашего состава. И, конечно, не все было просто, как казалось на первый взгляд!

Тесты проводили в субботу, в центре детейлинга на Шейнкмана. С полировкой подсобил Станислав Брянцев – за что ему большое человеческое спасибо. Все работы выполняли на личном автомобиле Ивана Середкина, потому что «все равно продавать буду». Самой большой проблемой оказалось убрать следы от почек, которые оставались на кузове с мая этого года – фермент буквально проел слой лака, поэтому пришлось довольно долго «пилить», чтобы избавиться от следов желтизны.

В процессе съемок мы успели показать и протестировать все полировальные пасты ServFaces и часть кругов. Мы подтвердили положительные отзывы наших клиентов по данным продуктам, сравнили ощущения от работы с нашей пастой и с пастой-конкурентом Menzerna и в итоге провели трехфазную полировку капота. На свежеполитованный капот мы нанесли в один слой покрытие ServFaces Ultima by HSH. И сейчас, будем следить за работой состава в реальном времени.

В дальнейшем, мы планируем покрыть разные части автомобиля разными составами и оценить результат.



Коврики шьются

Наконец бригада по пошиву автоковров полностью укомплектована и готова к работе! Отвечает за координацию работы наш новый менеджер Эльвира, под бдящим взором Романа Пазетова.

В ближайшем месяце мы планируем улучшить качество наших автоковриков, заменив материал подложки – избавив ковры от отслаивания кожи и образования складок (а этим грешат все наши конкуренты). А оптовый отдел нацелил свои усилия на рынки Америки и Канады и сейчас разрабатывает план по проникновению и захвату новых рынков сбыта.

Пожелаем нашим коллегам удачи!



Наши награды

А вы обращали внимание на то количество кубков и медалей, что украшают наш бар? На подписанные плакаты и флаги, таблички и даже шахматы? Ведь за каждой наградой своя история, тяжелый труд, красивый проект и желанная победа.

За 23 года АвтоАудиоЦентр принял участие во множестве соревнований и автовыставках – мы стали родоначальником автозвукового движения на Урале. Первые соревнования проводились с инициативы АвтоАудиоЦентра и под эгидой нашей компании. Наши наиболее масштабные соревнования по автозвуку собирали более 500 автовладельцев и 30000 человек на выставочных площадях, близ ТЦ Дирижабль. Были и автовыставки, не только российские, но и европейские, к примеру в 2004 году мы представили проект тюнинга ВАЗ-2114 на международной выставке автомобильной электроники "CAR + SOUND 2004" в г. Зинсхайм (ГЕРМАНИЯ). Автомобиль, полностью спроектирован и инсталлирован нашими мастерами.

